

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения
Свердловской области «Дом молодежи»

Л. М. Расулова
2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении образовательного семинара для руководителей студенческих медиа-центров, руководителей молодёжных медиа-центров и СМИ, блогеров, журналистов, SMM-специалистов, специалистов по работе с молодёжью Свердловской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения, категории участников и условия их участия в образовательном семинаре по взаимодействию со средствами массовой информации (далее - Семинар).

1.2. Целью Семинара является: развитие основных компетенций, навыков и информационной грамотности, необходимых для руководителей студенческих медиа-центров, руководителей молодёжных медиа-центров и СМИ, блогеров, журналистов, SMM-специалистов, специалистов по работе с молодёжью Свердловской области для успешной работы.

1.3. Основные задачи Семинара:

- формирование у участников навыков подготовки современного контента;
- предоставление новых образовательных возможностей в медиа-сфере;
- популяризация молодёжных СМИ и социально-значимого контента;
- повышение культуры информационной безопасности в молодёжной среде;
- развитие творческих способностей в сфере журналистики;
- обмен опытом работы, обобщение и распространение передовых практик в деятельности органов по делам молодежи муниципальных образований и молодёжных некоммерческих организаций Свердловской области по основным направлениям информационной деятельности в сфере молодёжной политики.

2. Организаторы Семинара

2.1. Учредителем Семинара является Министерство образования и молодёжной политики Свердловской области.

2.2. Организатором Семинара выступает Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

2.3. Организатор:

- осуществляет сбор заявок для участия в Семинаре, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- обеспечивает освещение мероприятий Семинара в средствах массовой информации и социальных сетях;
- разрабатывает программу мероприятий Семинара;
- организует проведение мероприятий Семинара;
- устанавливает сроки и даты, процедуры проведения Семинара;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Семинара.

3. Участники Семинара

3.1. Участниками Семинара могут быть граждане в возрасте от 16 лет:

- представители пресс-служб и специалисты по связям с общественностью учреждений органов по делам молодежи муниципальных образований Свердловской области;

- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих организаций, молодежных клубов/центров;
- представители редакций печатных молодежных СМИ, интернет сайтов, молодежных пабликов Свердловской области
- руководители молодежных медиа-проектов и СМИ, SMM-специалисты.

4. Порядок проведения Семинара

4.1. Семинар проводится 26 января 2020 года. Место проведения - г. Екатеринбург, ул. Малышева, 6, социальный центр Ассоциации «Особые люди».

4.2. Семинар проводится в соответствии с программой, разработанной Организатором (Приложение 1 к настоящему Положению).

4.3. Программа Семинара подлежит опубликованию на интернет-ресурсах Государственного автономного учреждения Свердловской области «Дом молодежи», а также доведена до сведения участников Семинара не позднее, чем за 10 дней до его проведения.

4.4. Программа Семинара включает мастер-классы, ведущими (спикерами) которых являются эксперты медиа-сообщества Свердловской области.

4.5. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в программу Семинара.

5. Порядок и сроки подачи заявок

5.1. Заявка включает в себя данные об участнике Семинара (Приложение 2 к настоящему Положению)

5.2. Участники подают заявку на участие в Семинаре в следующем виде:

- Заявка участника в автоматизированной информационной системе АИС «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>), название «Образовательный семинар СМИ»;
- на электронный адрес: press_dom_molod@mail.ru (с пометкой в теле письма «Заявка на семинар по взаимодействию со СМИ»).

6. Финансирование Семинара

6.1. Финансирование организационных расходов Семинара осуществляется за счёт средств организатора.

6.2. Проезд участников из территории до Екатеринбурга (место проведения Семинара) и обратно обеспечивают командирующие организации или участники самостоятельно. Расходы на питание участников (кофе-брейки) покрываются за счет Организаторов Семинара.

7. Контакты оргкомитета Семинара

Адрес: ГАУ СО «Дом молодежи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.101, оф. № 430. Координатор от Оргкомитета Семинара от ГАУ СО «Дом молодежи» - начальник информационно-аналитического отдела Новиков Кирилл Николаевич; контактный телефон: +7(343) 371-63-29.

Информационные ресурсы ГАУ СО «Дом молодежи»:

Сайт: <http://molodost.ru/>;

Группа: https://vk.com/molodost_66.

**Программа образовательного для руководителей студенческих медиа-центров,
руководителей молодежных медиа-центров и СМИ, блогеров, журналистов, SMM-
специалистов, специалистов по работе с молодежью Свердловской области**

Дата: 26 января 2020 г. (воскресенье)

Место проведения: г.Екатеринбург, ул.Малышева, 6 (социальный центр Ассоциации «Особые люди»)

Время	Мероприятие
10:30 – 11:00	Регистрация участников. Приветственный кофе-брейк
11:00 – 13:00	Мастер-класс «Тренды SMM в 2020 году». Спикер: Екатерина Нохрина, руководитель digital-редакции медиахолдинга «ФедералПресс». <ul style="list-style-type: none">• Основные платформы в социальных сетях, которые будут активнее всего развиваться в 2020 году;• Формы и виды контента, которые будут пользоваться наибольшей популярностью в 2020 году;• Главные тренды, которые стоит учитывать при работе в соцсетях в 2020 году.
13:00 – 15:00	Мастер-класс «Комплексная работа со СМИ: как стать интересным». Спикер: Алена Вугельман, шеф-редактор проекта «Контент-король. Интервью». <ul style="list-style-type: none">• Создание интересного информационного повода;• Написание правильного пресс-релиза;• Как привлечь СМИ на мероприятие
15:00 – 15:30	Обед
15:30 – 17:30	Мастер-класс «Вкусная мобилография». Спикер: руководитель фотостудии «Magnet» Станислав Белоглазов <ul style="list-style-type: none">• История приготовления «вкусных» фотографий.• Творчество визуальных эстетов: от пленочных технологий в панировке Ломографии до наслаждения фастфудом Instagram. Заглянем на кухню фотошефа.• Обеспечение освещения при фотосъемке• Фокус. Стационарная съемка. Расположение объектов съемки. Экспозиция.

Заявка участника

семинара для руководителей студенческих медиа-центров, руководителей молодёжных медиа-центров и СМИ, блогеров, журналистов, SMM-специалистов, специалистов по работе с молодёжью Свердловской области

Муниципальное образование	
Орган по делам молодежи/ Организация/учреждение	
Должность	
ФИО (полностью)	
Дата, месяц, год рождения	
Рабочий телефон	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты	
Адрес места работы	
Опыт работы: - написания статей для интернет-ресурсов; -фотографирования; - видеосъёмки.	
Ваши пожелания к содержанию семинара (какие знания и умения вы хотели бы получить)	
Дата заполнения анкеты	